

AGENDA - IDEES VACANCES et WEEK ENDS –

Avec le LuneXplorer, se mettre dans la peau d'un astronaute en route pour la Lune et découvrir toute une palette d'animations et expositions

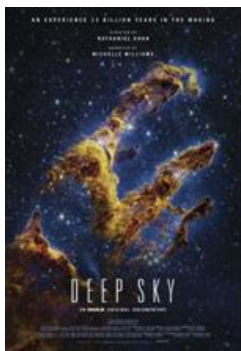
La Cité de l'espace offre un **1 à 2 jours** de découvertes en famille ou entre amis avec le LuneXplorer, une nouvelle expérience immersive pour se mettre dans la peau d'un astronaute **en route pour la Lune**, le nouveau film **Imax® Deep Sky** pour partir à la découverte de l'Univers grâce au télescope spatial James Webb et des expositions animées.

A la Cité de l'espace le public va explorer 4000 m2 d'expositions animées, déambuler dans les 4 hectares de jardins scientifiques et approcher les engins spatiaux taille réelle (station spatiale Mir, fusée Ariane 5, vaisseau Soyouz...), ou s'amuser et interagir lors d'ateliers sur l'actualité des missions lunaires, martiennes ou tester une session de recrutement d'astronautes conçue par la Cité de l'espace et inspirée du réel, pour saisir le profil de ces explorateurs hors du commun. Il y en a pour tous les curieux. A chaque étape des animateurs proposent des expériences vivantes et accessibles à tous.

UNE PROGRAMMATION COMPLÈTE POUR LES ENFANTS COMME DES ADULTES

NOUVEAUTE : Le LUNEXPLORER : pour vivre chaque étape d'une mission vers la Lune comme un astronaute

Le LuneXplorer est une expérience unique en Europe qui permet de se mettre dans la peau d'un astronaute en mission vers la Lune et de ressentir les phases d'accélération du décollage et de l'alunissage. Lors d'une mission spatiale il faut se préparer, s'entraîner, réaliser son vol et sa mission. Cette expérience réaliste de 40 minutes s'inscrit dans l'actualité spatiale des prochaines décennies avec le retour des astronautes vers et sur la Lune, à travers le programme Artemis, une mission NASA avec participation de l'ESA, l'agence spatiale européenne. Compris dans le prix d'entrée à la Cité de l'espace. *Le LuneXplorer a été produit et financé par Toulouse Métropole avec le soutien du FEDER React-EU, de la Cité de l'espace, de la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée avec la participation de l'ESA et du CNES* [vidéo LuneXplorer, photos et dossier de presse](#)



NOUVEAUTE : DEEP SKY, L'aventure du télescope JWST : le nouveau film Imax®, à la Cité de l'espace

La Cité de l'espace présente le nouveau film Imax® « DEEP SKY, l'aventure du télescope JWST » toute l'année 2024. Petits et grands pourront découvrir les défis relevés par les équipes internationales pour la construction du James Webb Space Telescope (JWST), cet observatoire astronomique et spatial aux capacités techniques inégalées. Avec ce film sur écran géant le public va revivre le décollage de la mission James Webb Space Telescope (JWST) à bord d'une fusée Ariane 5, depuis le Centre Spatial Guyanais de Kourou le 25 décembre 2021 et va être plongé au cœur d'images astronomiques d'une

précision inégalée : naissances d'étoiles, formation de systèmes solaires, observation des confins de l'Univers lointain... l'aventure du James Webb Space Telescope se révèle sur écran géant, à la recherche de réponse sur la grande question de nos origines. **Spectacle inclus dans le ticket d'entrée.**

“COMMENT L'ESA RECRUTE LES ASTRONAUTES ?” : un atelier participatif pour comprendre les compétences indispensables pour devenir astronautes européens

La **Cité de l'espace** propose cet atelier ludique et participatif pour faire comprendre aux visiteurs sur quels profils sont sélectionnés les astronautes européens. Car, pour espérer participer aux futures missions spatiales en direction de la Station spatiale internationale (ISS), la Lune ou encore Mars, de nombreuses compétences sont indispensables : mémoire, logique, forme physique, orientation spatiale, collaboration, esprit d'équipe, maîtrise de soi, capacité de communication... D'une durée de 40 minutes, **cette animation invite le grand public à se prêter au jeu des sélections d'astronautes** en expérimentant, seul ou en équipe, quelques tests et mises en situation inspirés du processus réel de sélection. Cette animation a été élaborée grâce au concours d'astronautes et d'ingénieurs de l'ESA et du CNES et est **incluse dans le ticket d'entrée**. Pour **découvrir l'atelier en vidéo** : [ici](#) et [Photos Atelier](#)

TERRAIN MARTIEN “LES ROVERS ENTRENT EN SCÈNE !” : une animation immersive pour aller à la découverte de Mars et des robots martiens

Au cœur d'un cratère martien pouvant accueillir jusqu'à 250 visiteurs simultanément, l'exploration martienne est mise en scène par les animateurs scientifiques de la **Cité de l'espace** par le biais d'une animation quotidienne de 40 minutes au plus proche de la réalité de l'exploration spatiale actuelle.

Sous la forme d'un cratère martien de 900 m², où le sol et les rochers si particuliers de la planète rouge sont fidèlement reproduits, l'animation **Terrain Martien “Les Rovers entrent en scène !”** a été conçue pour tous les publics. Au cœur de la zone centrale du cratère martien, **les répliques taille réelle et entièrement automatisées des rovers Perseverance** (NASA- Etats-Unis) et **Zhurong** (CNSA- Chine) sont activées par les animateurs scientifiques de la **Cité de l'espace** pour montrer de manière authentique comment ces robots mobiles se déplacent sur la planète rouge et les missions qui leur sont confiées. **Animation incluse dans le ticket d'entrée**.

Cet équipement a été imaginé et développé en collaboration avec les experts scientifiques de l'agence spatiale française (CNES) et de l'Institut de recherche en astrophysique et planétologie IRAP, afin de reproduire au mieux un paysage martien le plus réaliste possible (couleurs, textures, reliefs...). Plus d'informations : [ici](#) [Photos presse](#)



“LA CITÉ DES PETITS” : un lieu entièrement dédié aux enfants de 4 à 8 ans

La **Cité de l'espace** fait la part belle aux enfants de 4 à 8 ans. La **Cité des petits** a été conçue pour répondre aux attentes des plus jeunes. Grâce à des animations et dispositifs 100% immersifs et des décors à l'échelle des plus jeunes enfants, la **Cité des petits** est une réponse adaptée aux familles en quête de lieux culturels où se rendre avec des enfants non-lecteurs ou primo-lecteurs autour de deux sujets qui les font rêver : les **fusées** et les **astronautes**.

Animation incluse dans le ticket d'entrée. Plus d'informations : [ici](#) et [Photos presse Cité des petits](#): [ici](#)



Et encore beaucoup d'autres animations, expositions et ateliers

[Dossier de presse général Cité de l'espace](#)

[Photos presse à télécharger](#)

INFORMATIONS PRATIQUES

- **Lieu** : Cité de l'espace Avenue Jean Gonord à Toulouse
 - **Horaires d'ouverture** : [ici](#)
 - **Tarifs** : variable - voir **billetterie en ligne** : [ici](#)
- Pour permettre aux visiteurs régionaux, nationaux, ou internationaux de découvrir l'intégralité du site, la **Cité de l'espace** a mis en place des packs "**séjour**" incluant la visite de la **Cité de l'espace**, une nuit et petit-déjeuner dans un établissement hôtelier partenaire (à partir de 39,75€/adulte). **Plus d'informations** : [ici](#)

Application de visite gratuite à télécharger sur le web : Ma Cité de l'espace

À PROPOS DE LA CITÉ DE L'ESPACE ET DE LA SEMECCEL

Susciter la curiosité, donner l'envie d'en savoir plus, créer des vocations scientifiques, rendre l'espace, l'astronomie et la culture scientifique accessibles à tous, tels sont les enjeux de la Cité de l'espace. Site le plus important en Europe en matière de diffusion de la culture spatiale et astronomique auprès du grand public, la **Cité de l'espace est un équipement de Toulouse Métropole**, ouvert en 1997 à l'initiative de la Mairie de Toulouse, avec le soutien de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée, de ses cofondateurs le CNES, Airbus Defence and Space, Météo-France, le Ministère de l'Education Nationale, rejoints par Thales Alenia Space, la Caisse des Dépôts et Consignations, la Caisse d'Epargne de Midi-Pyrénées ainsi que : l'ESA, Canopé, l'Université TOULOUSE III Paul-Sabatier, le CNRS, l'OMP, l'IRAP, Safran et l'Onera. La Cité de l'espace est soutenue dans ses développements d'exposition et événements par ses partenaires officiels MGEN, Banque Populaire Occitane, Comat, Kinéis.et Hemeria.

Contact presse

Florence SEROUSSI

Port. 06 08 96 96 50

Tel. 05 62 71 56 46

f.seroussi@semeccel.com

 [@florencseroussi](https://twitter.com/florencseroussi)

Ressources



[Site internet](#)



[Espace presse](#)



[Photothèque](#)